



KLEINER MESSESTAND. GROSSE WIRKUNG.

Hamburg, 2015: Ein kleiner Stand sorgt auf der bedeutendsten Personalmesse Norddeutschlands für große Aufmerksamkeit. So gewann die betaConcet AG für ihre Marke und dem Seminar-Programm azubiJump auf der PERSONAL Nord zahlreiche Interessenten und Neukunden ...



PEGASUS

MIT DEM RICHTIGEN KONZEPT ZUM ERFOLG.

ZIELE KLAR FORMULIERT

Volle Auftragsbücher nach Messeschluss – das wünscht sich jeder Marketer. Um das zu erreichen, braucht es ein klares Ziel. Davon hatte das Team der betaConcept AG bereits weit vor Messebeginn gleich zwei formuliert: Erstens: Steigerung der Markenbekanntheit – 150 der 3.000 angekündigten Besucher sollten den Stand während der Messe besuchen. Zweitens: Neukunden-Gewinnung – mindestens zehn neue Kunden!

365 TAGE VORARBEIT

Wie fällt man unter 254 Ausstellern auf? Dafür nutzte das Unternehmen die Erfahrung eines Profis und ließ PEGASUS ein umfangreiches Maßnahmen-Paket entwickeln. Das waren die Inhalte: 60 Tage vor Messebeginn versendete die betaConcept AG Einladungen an ihre Bestandskunden. Ausgewählte Kunden erhielten gratis Tickets. Parallel dazu berichtete das Unternehmen auf der eigenen azubiJump

Facebook-Seite über die Vorbereitungen: Stellte Info-Material vor und zeigte Give-aways. Viele Gedanken investierte das Team auch in die Gestaltung des Messetandes. Das zahlte sich aus. Denn die fröhlichen, dynamischen, jungen Menschen an den Wänden weckten großes Interesse bei Personalern und Ausbildern – ist es doch genau das, wonach sie suchen.

MESSETAGE PERFEKT GENUTZT

Smalltalk und Keksgespräche? Nicht bei azubiJump! Das Ziel klar vor Augen, wusste jeder im fünfköpfigen Team am Messetag, was er zu tun hat: Zwei Mitarbeiter sprachen Vorbeiziehende an und leiteten sie zum Stand. Hier lud eine Kollegin zur Teilnahme am Gewinnspiel ein und stellte mithilfe eines Info-Flyers die Seminar-Reihe azubiJump vor. Zeigten Besucher größeres Interesse, übernahm ein Projektleiter das Gespräch.



Aktive Ansprache: Die betaConcept AG überließ nichts dem Zufall – auch nicht die Kontaktaufnahme. Gezielt sprach das Team Vorbeiziehende an.



Sympathische Messe-Helfer: Die kleinen Smiley-Flummis animierten nicht nur zur Teilnahme am Gewinnspiel. Hüpfend im Gang stoppten sie auch den Besucherstrom.



Rahmenprogramm der Messe perfekt genutzt: Im eigenen Vortrag zeigte das Unternehmen den Handlungsbedarf im Bereich Berufsausbildung auf. Lösung bietet das Seminar-Programm azubiJump...

INFOS ZUM UNTERNEHMEN: betaConcept AG, Karlsruhe

Hohe Akzeptanz. Intensiver Lernerfolg. Nachhaltige Wirkung. Das ist das Erfolgsgeheimnis der betaConcept AG. Das Unternehmen ist international gefragter Partner für Personalentwicklung. Schwerpunkte sind Vertriebs- und Führungstrainings.

Die Seminar-Programm azubiJump der betaConcept AG macht junge Menschen fit für das Berufsleben. Sie trainiert Auszubildende und Ausbilder gleichermaßen – vom ersten Ausbildungstag bis zur erfolgreichen Abschlussprüfung.

Mehr Infos unter
www.betaconcept-online.de und
www.azubijump.de

Doch nicht nur auf dem Messestand kamen Besucher mit dem Produkt in Berührung. Das Unternehmen beteiligte sich auch am Rahmenprogramm der Veranstaltung. Eine gute Entscheidung, denn der eigene Vortrag entpuppte sich als wahrer Verkaufsmotor. Unter dem Titel „Neue Wege in der Ausbildung – Azubis von heute versus konservative Arbeitswelt“ verfolgten 200 Besucher gespannt die Podiumsdiskussion zwischen Azubi, Trainer und Ausbilder. Danach war der Ansturm auf den Stand groß.

NACHBEREITUNG: JEDER KONTAKT EINE CHANCE

Während der Messe knüpfte das Team zahlreiche Kontakte. Sammelte Adressen. Vereinbarte erste Termine. Nach der Messe musste priorisiert werden: Welche Anfragen bearbeiten wir zuerst. Welche später. Kein Kontakt – kein noch so kleines Interesse blieb dabei unbeachtet. Der Erfolg: 500 Besucher kamen an den Stand. Davon haben 4 bereits Aufträge platziert und mit weiteren 15 Firmen wird verhandelt (Stand 8 Monate nach Messe).

FAZIT: ZIELE ERREICHT – NÄCHSTES JAHR WIEDER!

Der Vorstand zieht Bilanz:



Unser Messeauftritt war ein voller Erfolg. Mit so viel Resonanz haben wir nicht gerechnet. Bereits mit den ersten Aufträgen haben wir unsere Messekosten wieder eingespielt. Jede Maßnahme war wichtig und hat zu diesem Erfolg beigetragen. 2016 sind wir wieder dabei.

Steffen Schulz, Vorstand betaConcept AG,
Produktentwickler azubiJump

PEGASUS Werbeagentur GmbH • Bleckenburgstraße 11a • 39104 Magdeburg
Tel.: +49 (0)391.5360410 • Fax: +49 (0)391.5360444 • E-Mail: info@pega-sus.de • www.pega-sus.de



VORSPRUNG FÜR MORGEN.